

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 546

★ JORNAL DA ACIL ★

8 a 14 de Agosto de 2016 • Limeira-SP

EXCLUSIVO
ASSOCIADO ACIL

NISSAN MARCH
16/17 - SV / SL



19%
de **DESCONTO**
PARA ASSOCIADO ACIL

SANSUL • LIMEIRA

Av. M. José Levy Sobrinho, 2565 | (19) 3404-7900 | www.sansul.com.br

Oferta para associados ACIL (Associação Comercial e Industrial de Limeira) cliente CNPJ, válida até o dia 30/08/2016. Consultar oferta e condições na concessionária.

ACIL e Sicomércio irão premiar 13 consumidores no Dia dos Pais



pág. 4

Dicas de presente para os papais

pág. 4

Dia da Empresa Limeirense

pág. 5

Potencial da moda Plus Size no mercado

pág. 7

INTER
SOFTWARE
SISTEMAS COMERCIAIS

Sua empresa não pode parar.

Adquira agora mesmo seu emissor de notas fiscais.

Ligue 19 3442-2791

www.intersoftware.com.br

**SEU ÓCULOS VELHO
OU QUEBRADO
VALE**



NA COMPRA DO SEU NOVO
ÓCULOS DE GRAU NAS

ÓTICAS | **CAROL**

Promoção não cumulativa com outras da rede. Promoção sujeita a disponibilidade do produto. Desconto de R\$ 100,00 válido para armações da grife TNG nas lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Agui, Cordeirópolis e Rio das Pedras. Valor de R\$ 100,00 válido unicamente e exclusivamente em desconto na compra dos óculos novos na Óticas Carol. Válido apenas um desconto de R\$ 100,00 por compra e uma compra por CPF. Promoção sujeita ao término sem prévio aviso. O desconto de R\$ 100,00 deve ser aplicado sobre o preço contido na etiqueta do produto (armações de grau da grife TNG).

EDITORIAL

Iniciou-se o mês de agosto e dia 05 a abertura dos jogos Olímpicos Rio 2016 aqui no Brasil. É um evento secular, que no momento não nos empolga pela situação política e econômica momentânea do nosso País, mas que é marcante pela história e importante para divulgar o Brasil aos cinco continentes. Vamos torcer para que nossos atletas se destaquem nas diversas modalidades dos jogos.

Neste mês as lojas do comércio da cidade se preparam para o atendimento especial aos consumidores. Isso se deve à parceria da ACIL e Sicomércio, e das lojas do comércio de Limei-

ra, que juntos desenvolvem as campanhas marcantes nas datas especiais ao longo do ano.

As lojas que aderiram as campanhas, estarão distribuindo os cupons para os consumidores concorrerem ao sorteio de diversos prêmios como vem sendo divulgado nos cartazes e meios de comunicação da campanha. As lojas se preparam, independente do momento crítico em que atravessa a economia no Brasil. A programação especial para o atendimento é de que o comércio funcione na sexta-feira, dia 12, das 9h às 22h e no sábado, dia 13, das 9h até às 18h.

Nas páginas desta edição você terá várias dicas para pre-

sentear seu papai. O mês de agosto é o terceiro melhor no volume de vendas atrás apenas de dezembro e de maio.

No próximo dia 19, a ACIL promoverá o 36º Dia da Empresa Limeirense, importante evento que acontece todos os anos em que serão homenageados, através da votação dos sócios da ACIL, os associados que se destacaram ao longo do ano nos mais diversos segmentos da indústria, comércio, prestadores de serviços, instituição, empresa socialmente responsável, personalidade, jovem empreendedor e mulher empreendedora. Vamos nos programar para participar deste importante evento no salão do Nosso Clube adquirindo suas adesões para aplaudir aqueles que promovem o desenvolvimento econômico e fazem parte da história de Limeira.



Francisco de Salis Gachet
Diretor da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Barbeador elétrico (40,78%)

Valor: R\$ 199,00

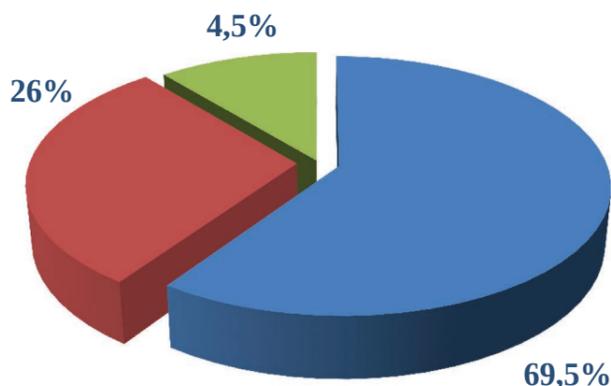
Imposto: R\$ 81,15

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Com R\$ 98,1 bi, arrecadação em junho é a menor desde 2010

As previsões de queda na arrecadação se confirmaram e a persistência no baixo nível de atividade econômica derrubou a arrecadação federal mais uma vez.

Em junho, o recolhimento de impostos e contribuições federais somou R\$ 98,129 bilhões, um recuo real (já descontada a inflação) de 7,14% na comparação com igual mês de 2015.

O desempenho no período foi o pior para meses de junho desde 2010. Na comparação com maio deste ano, houve aumento real de 2,70% na arrecadação.

No primeiro semestre, a arrecadação federal somou R\$ 617,257 bilhões, um recuo de 7,33% na comparação com igual período do ano passado, informou a Receita Federal nesta quinta-feira, 28. O valor também é o menor para o período desde 2010.

O recolhimento de impostos e contribuições federais sofreu, no primeiro semestre deste ano, forte impacto dos tributos relacionados ao desempenho da atividade econômica, que vem caindo continuamente.

A Previdência e o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) foram alguns dos fatores que levaram o resultado do semestre a ser 7,33% mais baixo que no mesmo período de 2015, já descontada a inflação.

A receita previdenciária, que ficou em R\$ 181,453 bilhões, teve queda real de 5,06% de janeiro a junho na comparação com o mesmo período do ano passado.

O IPI, por sua vez, apresentou recuo real de 16,93% em igual base comparativa, atingindo R\$ 20,624 bilhões. O destaque ficou com o IPI que incide sobre automóveis, com queda de 36,06%.

O Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social Sobre Lucro Líquido (CSLL) totalizaram receita de 101,752 bilhões no semestre. O número representa um recuo real de 5,92% sobre o ano passado.

A arrecadação federal somou R\$ 617,257 bilhões entre janeiro e junho, o menor valor para o período desde 2010.

Fonte: Estadão Conteúdo

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

O melhor da moda feminina está na Dona Linda Boutique

ACIL/LEONARDO BARDINI



Na Dona Linda Boutique é possível encontrar uma grande variedade de peças no estilo vintage, retrô, romântica e elegante

Shirley Aparecida Souza trabalhou por nove anos gerenciando uma grande loja da cidade, onde conheceu diversas pessoas e adquiriu experiência no setor. Ela formou-se na área administrativa e de processos gerenciais, e passou a almejar novos mercados de atuação fora do comércio. Sendo assim, trabalhou por 3 anos em um departamento jurídico. Porém, nesta época já possuía o desejo de empreender, e ela e seu noivo resolveram focar neste sonho. Após atuar sete meses vendendo roupas através de sua rede social, começou a ver um local que se

adequasse à suas necessidades, um espaço com inspiração vintage, retrô, romântica e elegante, porém contemporânea, para melhor atender as novas clientes. E assim, em novembro de 2015, surgiu a Dona Linda Boutique.

Focada na venda de roupas da moda feminina, a loja oferece para a consumidora de Limeira e região peças para as mais diversas situações, seja para ficar em casa, ir ao trabalho ou em jantar de amigos. “Oferecemos roupas femininas que se adaptam a qualquer ambiente, com simplicidade, bom gosto e elegância”, conta Shirley.

Trabalhando com grandes marcas como Doce Flor e Kitson, que refletem o estilo romântico e retrô. “Oferecemos produtos para mulheres antenadas, modernas, jovens, românticas, fortes, independentes e lindas, que sabem explorar sua feminilidade!”, acrescenta a proprietária.

A Dona Linda Boutique convida para conferir a qualidade de seu atendimento e de seus produtos. A loja encontra-se na Rua Bahia, 215 na Vila Cristovam. Para mais informações existe o número (19) 3703-4026 e a página do Facebook: facebook.com/donalindaboutique.limeira.

Inscrições para prova de proficiência em inglês da Universidade Cambridge

O Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira vai receber até 31 de agosto as inscrições para os exames de proficiência Cambridge English. Desenvolvidas pelo Departamento de Exames Internacionais da Universidade de Cambridge, as provas acontecerão nas dependências do colégio, que firmou parceria com o São Paulo Open Centre, representante no Brasil da tradicional instituição britânica, para aplicar as avaliações em Limeira.

Podem participar dos exames, que acontecerão no dia 19 de novembro, todos os interessados, e não somente alunos do Novo Acadêmico. Os exames Cambridge English, que garantem ao aprovado um certificado de reconhecimento internacional de competência na língua inglesa, abrangem várias faixas etárias, diferentes níveis de conhecimento e diversos propósi-

tos. “Os exames são completos, pois testam as quatro habilidades linguísticas: speaking, listening, reading e writing, em situações reais de comunicação”, detalha Ana Karina Giusti Mantovani, coordenadora de Ensino Bilíngue do colégio.

Anualmente, mais de 5 milhões de candidatos em todo o mundo fazem os exames de Cambridge, reconhecidos por instituições educacionais, empresas e órgãos do governo em mais de 140 países. “A certificação, além de facilitar o acesso à educação internacional, também é um enorme diferencial no mercado de trabalho, já que inúmeras empresas exigem comprovação do domínio da língua inglesa”, afirma a coordenadora.

Inscrições pelos telefones (19) 3404-4720 e 3404-4721 e mais informações pelo e-mail ana.karina@colegionovoacademico.com.br.

Loja especializada Portinari by Toda Casa chega a Limeira

DIVULGAÇÃO



A loja trará um leque de produtos que atendem obras residenciais, comerciais e industriais

No dia 13 de julho, realizou-se o evento de apresentação da loja Portinari by Toda Casa, com presença da gerente regional Camila Lobo, e da representante comercial da Portinari, Ana Paula Alberti Gomes. Também estiveram presentes, a convite do Grupo Decora, representantes das lojas associadas, arquitetos, decoradores, engenheiros, paisagistas e

equipe de vendas e projeto para conferir o que há de mais moderno e atual das marcas.

Este novo conceito foi formatado pela indústria de cerâmica para atender os consumidores com o que há de mais atual em revestimentos, porcelanatos e detalhes, nacionais e importados, completando o portfólio de produtos com as marcas: Cimentício

Castelatto, mosaicos Mosarte, revestimentos especiais Pali-manan, metais boutique Docol, entre outras.

Como conta um dos sócios proprietários da Toda Casa, Rogério Delmondi, esta parceria amplia ainda mais seu leque de clientes. “Iremos atender o público de outras cidades de nossa região, atraídos pela força da marca Portinari e pela linha de produtos exclusivos que apenas as lojas LOES + (loja especializada) vendem. Mantendo os serviços que hoje já oferecemos, atendimento por equipe treinada pela fábrica, paginação de ambientes 3D, entrega programada, estacionamento próprio, vários planos de pagamentos”, explica ele.

A Portinari by Toda Casa convida a todos para fazerem uma visita. Ela está localizada na Rua Marcos Baccan, 40 na Vila Cláudia. O telefone para contato é (19) 3445-5500.



Para um pai, esse é o compromisso mais importante do dia.

Feliz Dia dos Pais.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed
Limeira

ANS Nº 30157-4

Varejo traz as melhores opções de presentes para o Dia dos Pais

O Dia dos Pais está chegando e com ele mais uma data de celebração e agradecimento. É um momento em que a alegria e gratidão invadem os corações de filhos, netos, bisnetos etc., todos preocupados em demonstrar o afeto que possuem por estas pessoas. Para isso existe uma diversidade imensa de produtos comercializados nesta época, e é possível encontrar o presente ideal que se encaixa perfeitamente no perfil de cada um.

Na Santos Calçados, por exemplo, é possível encontrar uma grande variedade de marcas e modelos que com toda a certeza, irão agradar a quem será presenteado. “Nós temos vários tipos de presentes, para cada tipo de pai. Temos mocassins, sapatênis, linha fitness etc., e geralmente quem compra é a mulher, como mães e filhas”, conta Dina Barbosa, gerente da loja.

Para os pais mais sofisticados ou que trabalham em um meio mais formal, a Joint Menswear oferece roupas para homens que sempre estão na moda. “Este ano as polos estão em alta, com estamparias em todas as cores. Há também toda uma nova coleção em bermudas com novas cores. Hoje os homens estão procurando mais o estilo e modelagem *slim*”, explica Gisele de Sena Menezes, que é



O comércio da cidade está cheio de opções de presentes para os pais

gerente da Joint.

E para os pais que possuem um perfil mais artístico e moderno, o foco de compra pode ser um instrumento musical. Na Musical Limeira existe uma grande diversidade de tipos e modelos de instrumentos. “O violão é um presente mais moderno, que você consegue variar tanto o modelo quanto a marca. Também temos guitarras, baterias, clarinetes, flautas etc., além é claro de vários acessórios”, explica Luciane França, consultora de vendas da loja.

O amor é o que deve prevalecer neste dia, mas poder presentear o pai, avô, padrasto, tio, ou qualquer que seja a figura paterna que esteve no desenvolvimento e educação de uma pessoa também é válido, e independente do valor agregado, este será o melhor presente que a pessoa irá ganhar este ano.

Última semana para garantir os cupons da campanha Compras Premiadas do Dia dos Pais

Smart TV, tablets, vales-compra e kits churrasco são os prêmios que serão sorteados no dia 10 de agosto, às 10hrs na ACIL

A campanha Compras Premiadas do Dia dos Pais, realizada pela ACIL em parceria com o Sicomércio, irá sortear duas Smart TV de 42”, dois tablets 7”, cinco vales-compra de R\$ 400, e quatro kits churrasco para os consumidores que prestigiarem o comércio da cidade ao comprarem os presentes para seus pais. Os vendedores que tiverem seus clientes sorteados também garantem premiação, levando para casa um vale-compra de R\$ 100. Ao todo serão 26 contemplados nesta que é a terceira campanha promocional do ano.

Para concorrer aos prêmios os clientes deverão realizar suas compras nas

lojas participantes da campanha – a lista completa com o nome e endereço de todas as empresas está disponível no site da ACIL (www.acillimeira.com.br).

Vale destacar que os vales-compra só podem ser utilizados nas lojas que aderiram a promoção da ACIL e Sicomércio no início do ano, desta forma valoriza-se e fomenta a compra no comércio de Limeira, em especial nas empresas que acreditaram no potencial da campanha e distribuem os cupons para seus clientes. “Consumidor, aproveite essa oportunidade e garanta o seu cupom. Vários prêmios serão sorteados este ano e um deles pode ser seu!”, destaca o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

O presidente também ressalta a importância de preencher corretamente aos cupons da promoção Compras Premiadas. “Os clientes devem informar todos os dados solicitados, como nome completo, endereço, telefone e número de algum documento oficial (RG ou CPF). Na falta de algum desses dados, o cupom será desclassificado. Então, é muito importante preencher os dados com atenção”, completa Gazzetta.



Ao comprar nas lojas participantes da promoção, o consumidor garante seu cupom para concorrer aos prêmios

MÊS DOS PAIS NA MUSICAL LIMEIRA

MUSICAL LIMEIRA
www.musicallimeira.com.br (19) 3704-7200 @musicallimeira

LIQUIDA inverno até 70% off

SANTOS calçados

Um pai tem a sabedoria de um mestre e a sinceridade de um amigo.

Joint menswear

Camisa Pele a partir de 2x de R\$ 39,90

Calça Jeans a partir de 2x de R\$ 69,90

Kit Terne a partir de 2x de R\$ 59,90

Camisa Larga a partir de 2x de R\$ 44,90

Joint menswear
R. Visconde do Rio Branco, 405
fone: 3451.4469
R. Conselheiro Saraiva, 492a
fone: 3452.8442
@jointmenswear

Dia dos Pais

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

2 SMART TV LED 42"
2 TABLETS 7"
5 VALES-COMPRA DE R\$ 400,00
4 KITS CHURRASCO



Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 14/8/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO:

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

SICOMÉRCIO
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

De geração para geração: filhos que trabalham ao lado dos pais

FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI

Os pais devem ser presenças ativas na criação de seus filhos. A figura paterna é a primeira imagem e exemplo que as crianças terão juntamente com as mães, e tudo o que os adultos fazem refletirá na concepção do mundo que os filhos terão futuramente. Estes jovens irão começar a traçar o futuro que pretendem seguir na vida adulta, principalmente na área profissional, e muitas vezes optam por dar continuidade nos negócios da família.

Isto acontece na Waig Industrial, onde Aline Basso e Rodrigo Basso trabalham ao lado do pai, José Antônio Basso, que é sócio proprietário da empresa. “No começo não foi fácil. Quando entrei aqui meu pai e as outras pessoas já possuíam a opinião e visão deles. Então tive que mostrar que estava aqui para ajudar e acrescentar no negócio”, conta Aline.

Seu irmão Rodrigo teve que cancelar alguns projetos pessoais para poder se dedicar ao empreendimento da família. “Eu fazia faculdade de Engenharia Mecânica, porém tive que trancá-la por causa das faltas, pois viajo muito pela empresa”, explica. Ele também acrescenta que quando entrou para a Waig, as pessoas achavam que eles teriam privilégios por serem filhos de um dos donos, mas sempre foram tratados como qualquer funcionário.

Para Antônio Basso, não basta ter seu filho dentro da empresa, é preciso que este esteja capacitado para trabalhar ali. “Conforme envelhece, você quer dar continuidade neste negócio, e nada melhor que ter seus filhos ao seu lado para isso”, conta o sócio proprietário. Ele não acredita que existam dificuldades, porém sempre se espera algo a mais dos filhos



Aline, José Antônio e Rodrigo Basso



Carolina, José Luis e Camila Negro

dentro do empreendimento.

Na empresa Senhor Marceneiro, Camila Pranzetti Negro e Carolina Pranzetti Negro também trabalham com seu pai, José Luis Pereira Negro, e afirmam que para que o negócio prospere é preciso ter muita responsabilidade. “Você precisa ter equilíbrio. Mais profissionalismo do que quando

se trabalha fora da família, porque acaba misturando as coisas pessoais com as da empresa. A maturidade tem que ser muito maior”, afirmam as jovens.

Já para o pai, a cobrança sobre as atividades feitas pelos filhos acaba sendo maior do que a dos demais funcionários. “Eles serão o sucessores do negócio.

Eu cobro muito mais resultados das duas meninas, do que qualquer outro”, esclarece Luis Negro. Ele completa que uma das vantagens de ter suas filhas dentro do empreendimento, é poder deixar mais responsabilidades em suas mãos, sem que seja necessária sua presença integral no local.

Região do Jardim Graminha recebeu a 4ª edição do ACIL Itinerante

ACIL/LEONARDO BARDINI



Quem visita o Acil Itinerante pode tirar dúvidas sobre empreendedorismo e saber mais sobre os serviços da ACIL

A quarta edição do ACIL Itinerante aconteceu no dia 21 de julho, na região do Jardim Graminha. O projeto leva a Instituição para mais perto do empresário e mantém a sua disposição representantes dos departamentos da associação, da cooperativa de crédito Sicoob Acicred e um consultor contábil indicado pela Associação dos Contabilistas de Limeira, tendo como objetivo ser uma extensão da ACIL, oferecendo informações sobre a entidade e também em relação à abertura e formalização do negócio.

As consultoras da associação visitaram os comerciantes da região, convidando-os para conhecerem a tenda em que aconteceria o evento e tirarem possíveis dúvidas sobre a Instituição e sobre empreendedorismo. O proprietário da Império Shopping do Importado, Rafael Amador Alves, tornou-se sócio da ACIL

no dia do evento. “O pessoal fica curioso em saber o que está acontecendo ali, e procura saber o que é. Além de atrair os outros lojistas para se associarem”, acrescenta o empreendedor. Ele também conta que os serviços de divulgação e consultas ao SCPC oferecidos pela ACIL são de extrema importância.

O empresário que já é associado também pôde conferir o evento e tirar possíveis dúvidas. Como conta José Roberto Calderari, proprietário da Drogalm Graminha, este tipo de ação é de extrema importância para os comerciantes das regiões. “O evento foi ótimo e deveria acontecer sempre, assim todos os comerciantes do bairro podem ficar por dentro do que acontece na Associação. É de uma importância muito relevante esta presença nos bairros, pois ajuda a fortalecer a ACIL e o comércio da região”, explica Calderari.



DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE

19 de agosto de 2016
19h30 - Nosso Clube

HOMENAGEADOS

COMÉRCIO

- ▶ Casa & Quadros
- ▶ 19 Jóias
- ▶ Restaurante Jangada

INDÚSTRIA

- ▶ Maxion Wheels Limeira
- ▶ Microgeo - Adução Biológica
- ▶ Peccinin - The Nice Group

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- ▶ Atlas Assessoria Contábil
- ▶ Grupo Mercúrio
- ▶ Garcia Terraplenagem e Pavimentação

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL

- ▶ CP Kelco Brasil S/A

INSTITUIÇÃO

- ▶ APAE de Limeira
- ▶ Diocese de Limeira

JOVEM EMPREENDEDOR

- ▶ Débora Bahe e David Bahe

MULHER EMPREENDEDORA

- ▶ Claudia Vieira

PERSONALIDADE

- ▶ Emiliano Bernardo

PATROCINADORES:



Reservas de convites:

(19) 3404-4900 - Falar com Ana Lúcia

REALIZAÇÃO:



EMPREENDEDORISMO Remar na mesma direção



Imagine ser convidado para uma viagem rumo ao desconhecido. Angustiante, não?! Pois bem, saiba que muitas empresas trabalham dessa forma. Dirigentes e colaboradores não sabem ao certo a lógica de funcionamento da empresa, nem a razão de sua existência, muito menos onde ela pretende chegar. Mas como podemos resolver esse problema? O primeiro passo é definir o trio Missão-Visão-Valores (MVV).

Mas, afinal, o que significa cada um desses termos:

- **Missão:** é a razão de a empresa existir;

- **Visão:** é a situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo);

- **Valores:** comportamentos que devem nortear as relações da empresa, seja no ambiente interno ou no atendimento a clientes e fornecedores.

Na verdade, costumo dizer que esse trio é a bússola que orienta o crescimento de uma

empresa ou corporação. Apesar disso, poucos empreendedores dão a devida importância ao tema. Quando não, limitam-se a colocar na recepção da empresa uma placa com frases soltas e sem sentido. Há casos, inclusive, em que esse tipo de mensagem acaba se tornando motivo de piada, uma vez que os dizeres expostos ali estão muito distantes da realidade da empresa. Você mesmo já deve ter visto uma dessas placas meramente decorativas por aí...

Agora, se você sabe da importância dessas informações, mas tem dúvidas sobre como chegar a elas, aí vão algumas dicas.

Passo 1 - Definindo a missão

Qual é o principal benefício que sua empresa leva para o seu público? Qual é o seu principal diferencial competitivo? Agora, junte as duas respostas em uma frase curta e fácil de ser lembrada. No fundo, essa frase deve resumir a razão de ser da sua empresa.

Passo 2 - Definindo a visão

Daqui a três anos, como você quer que a sua empresa esteja? Defina a situação a ser alcançada e estabeleça metas numéricas. Por exemplo, a visão da Cacau Show era ser a maior rede de chocolates finos do mundo e a meta numérica era atingir mil franquias até 2010 - o que foi atingido.

Passo 3 - Definindo os valores

Se sua empresa fosse uma pessoa, por quais atitudes ela deveria ser admirada? Essa lista pode servir de relação de valores de sua empresa? Caso sim, você chegou à resposta. Se não, refaça a lista. E lembre-se: esses valores nortearão todas as

relações da empresa.

Vale ressaltar que definir essas informações não é tão fácil e pode exigir um ou mais dias de reflexão. Mas não deixe de insistir. Essa tarefa é muito importante para o planejamento do seu negócio. Uma empresa que não sabe para que existe dificilmente conseguirá uma definição clara de sua estratégia de crescimento.

Em seguida, descubra maneiras de incorporar esses conceitos na cultura da empresa. A declaração Missão-Visão-Valores deve ser praticada, se possível, todos os dias. Até que todos estejam remando na mesma direção.

Alessandro Rios
Fundador do IEC-Instituto de Empreendedorismo e Coaching, que promove cursos e treinamentos para empresários (www.institutoec.com.br)



AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Na Medida - Gestão financeira

Data: 17, 18, 22, 23 e 24 de Agosto

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Capacitar o empresário para que conheça os movimentos financeiros que são primordiais no gerenciamento do dia a dia na microempresa, desenvolvendo nos participantes atitudes proativas para um gerenciamento eficiente e eficaz dos aspectos financeiros.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Investimento: R\$ 260,00

Inscrições: 3404-4900

Realização: Sebrae e ACIL

Postura social, profissional e comunicação no ambiente de trabalho

Data: 29 de Agosto

Horário: 18h às 22h

Objetivo: Refletir como a boa postura comportamental fortalece relações sociais. Como a comunicação correta constrói a boa convivência. Identificar os fatores que facilitam e dificultam o ambiente de trabalho. Refletir e identificar os componentes do marketing pessoal como propulsores da carreira profissional.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Investimento: R\$ 30,00

Inscrições: 3720-1000

Realização: Sesi e ACIL

vem aí



em prol da
SANTA CASA DE LIMEIRA

4 SET
DOMINGO

Carlton Plaza Hotel
Convite individual R\$ 50,00

Organização

NJE

Núcleo de Jovens Empreendedores

ACIL

Associação Comercial e Industrial de Limeira

Empresários participam do 1º Café da Manhã do Conhecimento do CME

Evento aconteceu na sede da ACIL no dia 27 de julho

Com o objetivo de fomentar o empreendedorismo e motivar os empresários e associados da ACIL, o Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL promoveu no dia 27 de julho, o 1º Café da Manhã do Conhecimento. O evento contou com a presença da master coach de produtividade e relacionamentos, Karina Ghisi, que apresentou a palestra “3 passos para multiplicar seus resultados”, promovendo uma manhã de reflexão e auto conhecimento.

“A ideia é fazer com eles entendam um pouco do ser humano em geral, de como é possível introjetar os três passos em sua vida, seja ela pessoal ou profissional, fazendo com que pense sobre sua obra, seu legado, para se tornar um ser humano melhor”, fala Karina, que ainda diz que após a palestra as pessoas saem refletindo sobre qual habilidade devem colocar mais foco, “para que possa se especializar e conquistar o sucesso”.

A nutricionista Jady Fernan-

des que compareceu ao evento afirmou ter gostado muito da palestra e dos tópicos abordados pela coach. “Estava precisando ouvir tudo o que ela disse, principalmente porque estou no início da minha carreira. Além disso, me ajudou a enxergar algumas coisas que eu ainda não havia notado”, conta. Para a empreendedora a reflexão final da palestra também foi gratificante. “Foi a parte que mais gostei. Fechar os olhos e imaginar toda a sua história e visualizar todas as pessoas que estiveram ao seu lado te apoiando foi uma sensação muito boa”, completou Jady.

Para a superintendente do CME, Vera Mattiazzi, a primeira edição do Café da Manhã do Conhecimento foi muito especial. “Tivemos a ideia de promover o evento com o intuito de tirar as pessoas de sua zona de conforto, para que elas possam buscar novas energias e motivações para enfrentar as diversidades do dia a dia, além de ter a criatividade



Integrantes do CME junto a palestrante Karina Ghisi

para manter seu negócio em ascensão”. A superintendente ainda ressalta a importância do Conselho da Mulher Empreendedora e da ACIL promoverem esse tipo de evento. “Temos que propiciar esses encontros para que as pessoas renovem seus conhecimentos

e se atualizem”.

A próxima edição do Café da Manhã do Conhecimento acontece no próximo dia 25 de agosto, e contará com a presença do fundador do IEC-Instituto de Empreendedorismo e Coaching, Alessandro Rios, que apresentará

a palestra “Encantando clientes – As lições de Walt Disney” às 9h, logo após o delicioso *coffee break* preparado para os participantes que terá início às 8h30. As inscrições podem ser feitas pelo e-mail cme@acillimeira.com.br, com Melissa.

Moda Plus Size demonstra potencial no mercado de confecções

ACIL/LEONARDO BARDINI



A moda Plus Size traz uma iminente oportunidade para o empreendedor que deseja apostar em um novo segmento

Segundo dados recentes do Instituto Brasileiro de Geografia e

Estatísticas (IBGE), mais de 51% dos brasileiros e 48% das brasi-

leiras estão acima do peso, dos quais 17,9% são pessoas obesas. Estas pessoas demandam de tamanhos especiais de roupas, um nicho hoje que está em crescente expansão: o da moda Plus Size. Atualmente são poucas as lojas e empresas que oferecem estes tamanhos para o consumidor, o que pode se tornar uma oportunidade para o empresário que deseja investir em um novo mercado.

Como conta Guilherme Francisco, proprietário da Marô Modas, eles já trabalham com a moda grande há mais de 20 anos, e foram um dos primeiros a atuar com este segmento. “Nós começamos o negócio com a moda

Plus Size, e depois fragmentamos para outros nichos. Hoje já há mais lojas que também oferecem estes tamanhos”, explica o empreendedor. Na loja, as peças que mais saem são as calças de moletom, blusas, regatas e vestidos.

A ideia de criar estas roupas partiu da mulher de Francisco, Maria Aparecida de Souza Francisco, que sentia dificuldade de encontrar peças para o seu tamanho. “As pessoas querem roupas da moda em seu tamanho, então precisamos nos adaptar para atender este público. Naquela época vinham pessoas de fora da cidade para

procurar as peças que nós confeccionávamos”, acrescenta a empreendedora.

Ainda segundo os dados levantados pelo IBGE, apesar do grande número de brasileiros que vestem tamanhos Plus Size, apenas 5% do faturamento total de vestuário no Brasil corresponde a este mercado, o que equivale a mínimos R\$ 4,5 bilhões, se comparado aos R\$ 90 bilhões do mercado comum. Este é um nicho em potencial crescimento e que merece um olhar atento dos empreendedores, que podem ter neste uma oportunidade para se diferenciar dos demais concorrentes.



Uniformes profissionais

**JALECOS - CAMISAS - AVENTAIS - JAQUETAS
CAMISAS POLO - CALÇAS (BRIM E SOCIAIS)**

MODA PLUS SIZE

f: 3451-3429 | 3453-1053

R: Tiradentes, 339 - Centro - Limeira - SP

Email: vendas@marouniformes.com.br / maromodas@ig.com.br

CLASSIFICADOS VISÃO

GB Gesso Batistella
 Revenda de Materiais, Forro Acartonado, Divisórias, Molduras,
 Gesso Liso e Decorações em Geral

(19) 3039-8776
 98299-3660 / 99753-9109 / Nextel: 7828-7087 / ID 99*138197
 Via Luiz Vargas, 1581 - Jd. Vista Alegre - Limeira/SP - wanderleibatistella1@hotmail.com

Nesse Dia dos Pais a Machado Bosch
 vai deixar seu Pai ainda mais FELIZ!!!

SORTEIO DE:
 1 Vale Compras na Vic Modas
 + troca de óleo de motor +
 almoço na Churrascaria Gran Ville

Para concorrer basta **CURTIR,**
COMPARTILHAR E COMENTAR
 "o nome do Pai"

Sorteio dia 10/08/16

Machado Bosh

Boa Sorte

ANHANGUERA III
FERRAMENTAS
SOLUÇÕES INDUSTRIAIS

FERRAMENTAS DE CORTE • SOLDA
 ABRASIVOS • EPI'S

GRANDE VARIEDADE DE PRODUTOS PARA
 OFICINAS MECÂNICAS E FUNILARIAS

O MAIOR SHOW ROOM DE LIMEIRA E REGIÃO

(19) 3446-4510
 Via Francisco D'Andrea, 6667
 Porto Real II (Próximo ao Estádio do Limeirão)
 www.anhangueraferramentas.com.br

FÁCIL ACESSO
 PELO ANEL VIÁRIO

ESTACIONAMENTO
 PRÓPRIO

VENHA TOMAR UM
 CAFÉ COM A GENTE!

Papa-Rica
 Papinhas
 Sopinhas
 Comidinhas

**Pai, o primeiro e
 melhor amigo,
 para sempre!**

Limeira • (19) 3443-1424
 Rio Claro • (19) 3523-4818
 Piracicaba • (19) 3434-4278
 www.paparica.com.br

RS
 MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

com você do alicerce ao acabamento

Loja 1 - Av. Virgílio Bassinello, 622 - Belinha Ometto
 tel. 3441.4626 / 3449.2051

Loja 2 - Rua México, 9 - Belinha Ometto

ELEMETRON
 MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores
 Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores
 Padrão Pronto e muito mais

FONE/FAX: 19 3441-2798
 e-mail: elemetron.eletrica@bol.com.br

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

A hora de viajar é agora!!

Sheila Turismo

Passe momentos
 inesquecíveis
 ao lado de quem
 você ama!

Consulte-nos:

Avenida Campinas 1385 - Jardim Consoli
 Telefones: 19 3446-3446 / 19 3702-0000 Whatsapp: 99629-8955
 E-mail: sheilaturnismo@terra.com.br

FREIOS | SUSPENSÃO | TROCA DE ÓLEO
 ALINHAMENTO DE FARÓIS | BALANCEAMENTO
 ALINHAMENTO | PNEUS | RODAS ESPECIAIS | ESCAPAMENTOS

Nho-Quim
 Pneus

www.nhoquimpneus.com.br

Av. Dr. Fabrício Vampré, 119
 Jardim Piratininga | Limeira | (19) 3451-4403

**NOVA
 ELDORADO**
 Materiais Para Construções Ltda.

Há 41 anos
 construindo
 sonhos

A Nova Eldorado está
 em novo endereço,
 de casa nova para
 melhor atendê-lo.

Tels: (19) 3442.3994 - 3441-8631 - 3452-5401
 SAC 0800-173673

novaeldorado@terra.com.br • novaeldorado@bol.com.br
 R. Comendador Vicente Leone, 345 - Jd. Nossa Sra. de Fátima

DIMITRI
 Moda Social e Evangélica

Moda Social Evangélica é na Dimitri!
 Grande variedade em Saias, Conjuntos, Vestidos,
 Moda Festa, Ternos, Camisas, Gravatas, Acessórios e mais...

Praça Dr. Luciano Esteves, 121 - Centro - Limeira - F: (19) 3497-1943

**Comercial
 mkf**
 Materiais p/ Construção

19 - 3441-4147 | 3451-5438

Av. Santa Bárbara, 1950 - Vila Santa Rosália

**KGP
 SERVIÇOS**

CONVERSÃO - MANUTENÇÃO
 REQUALIFICAÇÃO DE CILINDROS
 MOLAS ESPECIAIS GNV

(19) 3701-1002
 Av. Rio Claro, 155 - Vila Anita

TUDO EM GNV PARA O VEÍCULO

La' Belle
 Jeans

VESTINDO 36 AO 60
 P AO KG (64)

A loja que veste
 toda a família

La'belle limeira
 Rua Senador Vergueiro, 329
 Centro - Limeira
 Fones (19): 3451-0121

PLUS SIZE

**REDE
 CONSTRUIR**
 A Força da
 Construção

Materiais elétricos e hidráulicos,
 tintas, ferramentas, pisos,
 cimento, areia e etc.

Tel.: (19) 3495-1195

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 394
 Centro - Limeira-SP
 loja62sp@redeconstruir.com.br

**BANCO DE
 CURRÍCULOS
 ACIL**
 Associação
 Comercial
 e Industrial
 de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade
 na pré-seleção de profissionais

www.acillimeira.com.br

Entidades Candidatos Processo de triagem Empresas cadastradas